



ANNÉCY

FESTIVAL

INTERNATIONAL MIFA CAMPUS



LE MARCHÉ INTERNATIONAL DU FILM D'ANIMATION D'ANNECY (MIFA)

exporte son savoir-faire et son expérience au travers d'un programme d'accompagnement des professionnels du secteur de l'animation :
LE MIFA CAMPUS INTERNATIONAL.

1

Présentation

L'objectif de ce programme (Production) est de mieux comprendre les mécaniques de production : la chronologie, les compétences métier et l'écosystème. Il s'agit de donner une première impulsion, de stimuler le territoire et de fédérer les acteurs locaux. L'atelier s'adresse ainsi à l'ensemble des professionnels du cinéma du territoire concerné.

Sous forme de modules, l'atelier alterne présentations, études de cas et séances one-to-one afin de mieux appréhender le métier de producteur, se familiariser avec les pratiques du territoire, mesurer les besoins et identifier les solutions possibles.

- Durée de l'atelier : 4 jours
- Nombre de participants au maximum : 8
- 1 appel à candidature lancé sur le territoire

Programme

MIFA CAMPUS INTERNATIONAL – PRODUCTION

JOUR 1

SÉANCE D'OUVERTURE

- Introduction par la délégation, rappel du cadre de travail
- Présentation des experts
- Présentation des participants
- Présentation du programme de l'atelier et des objectifs à réaliser

MASTERCLASS ACQUISITIONS

- Présentation de l'environnement de travail d'une plateforme ou d'une chaîne de télévision européenne
- Connaître leurs attentes vis-à-vis des producteurs
- Astuces et conseils sur la manière de les aborder.

RENCONTRE INDIVIDUELLE FACE AUX EXPERTS

Temps d'échanges entre participants et experts :

- Présentation des projets
- État des lieux
- Objectifs à définir

JOUR 2

ÉTUDE DE CAS D'UNE COPRODUCTION LOCALE

Objectifs :

- Où trouver des ressources ?
- Comment trouver des aides au niveau local, régional ou national ?

En comparaison avec un modèle européen.

RENCONTRE AVEC LES ACTEURS DE L'INDUSTRIE LOCALE

Visite des studios pour découvrir l'environnement et les conditions de travail des participants, leurs équipes et leurs équipements.

Programme

MIFA CAMPUS INTERNATIONAL – PRODUCTION

JOUR 3

RENCONTRE INDIVIDUELLE FACE AUX EXPERTS

Temps d'échanges entre participants et experts :

- Point d'étape (chemin parcouru, réflexions et problèmes rencontrés)
- Pistes à envisager

MASTERCLASS ET ÉTUDE DE CAS PRODUCTION FRANÇAISE ET EUROPÉENNE

Objectifs :

- Comment développer et financer ses projets ?
- Quelle est la différence entre une société de production et un studio ?
- Comment construire son réseau aux niveaux local et international ?

JOUR 4

MASTERCLASS FESTIVALS ET MARCHÉS

Focus sur les festivals et marchés :

- Conseils pour se préparer à un marché professionnel, organiser ses rendez-vous et construire son réseau

RENCONTRE AVEC LES ÉTUDIANTS ET JEUNES PROFESSIONNELS

Rencontre avec le vivier de talents locaux (étudiants, collectifs, associations) :

- Identifier les profils et les talents pour alimenter de futurs projets
- Envisager des collaborations pour construire le début d'un écosystème

CONCLUSION

Bilan du travail effectué pendant l'atelier et objectifs à fixer pour l'avenir.

Budget

LABEL MIFA CAMPUS INTERNATIONAL

- Logistique et suivi de l'organisation par l'équipe Mifa
- Sélection des participants
- Coordination de la programmation de l'atelier
- Création et mise à disposition des documents de travail
- Mise à disposition du réseau > Choix des experts
- Mise à disposition de la marque Anncy

2 500 €

À régler à CITIA

HONORAIRES DES EXPERTS

À déterminer en fonction de la forme de l'atelier

Les honoraires ci-dessus n'incluent pas une visibilité durant le Mifa, contactez-nous pour organiser votre événement.

ANNÉCY
FESTIVAL
INTERNATIONAL MIFA CAMPUS

Contacts

geraldinebache@citia.org
marionprovenzano@citia.org